



Tu estrategia para crecer

TALLER EXPERIENCIA DEL CLIENTE

La gente olvidará lo que dijiste, olvidará lo que hiciste, pero nunca olvidarán lo que les hiciste sentir.

-- Maya Angelou --

MODALIDAD: VIRTUAL



La experiencia del cliente es clave para la generación de ventas a gran escala. Recordemos que las ventas son la razón de las empresas, las ventas generan prosperidad, calidad de vida, contratación de nuevo personal, crecimiento y definitivamente el desarrollo de una nación, por ello necesitamos desarrollar estrategias que realmente nos acerquen más a los clientes, que nos permitan mejorar nuestra relación comercial, que nos permitan satisfacer sus deseos, necesidades y gustos.

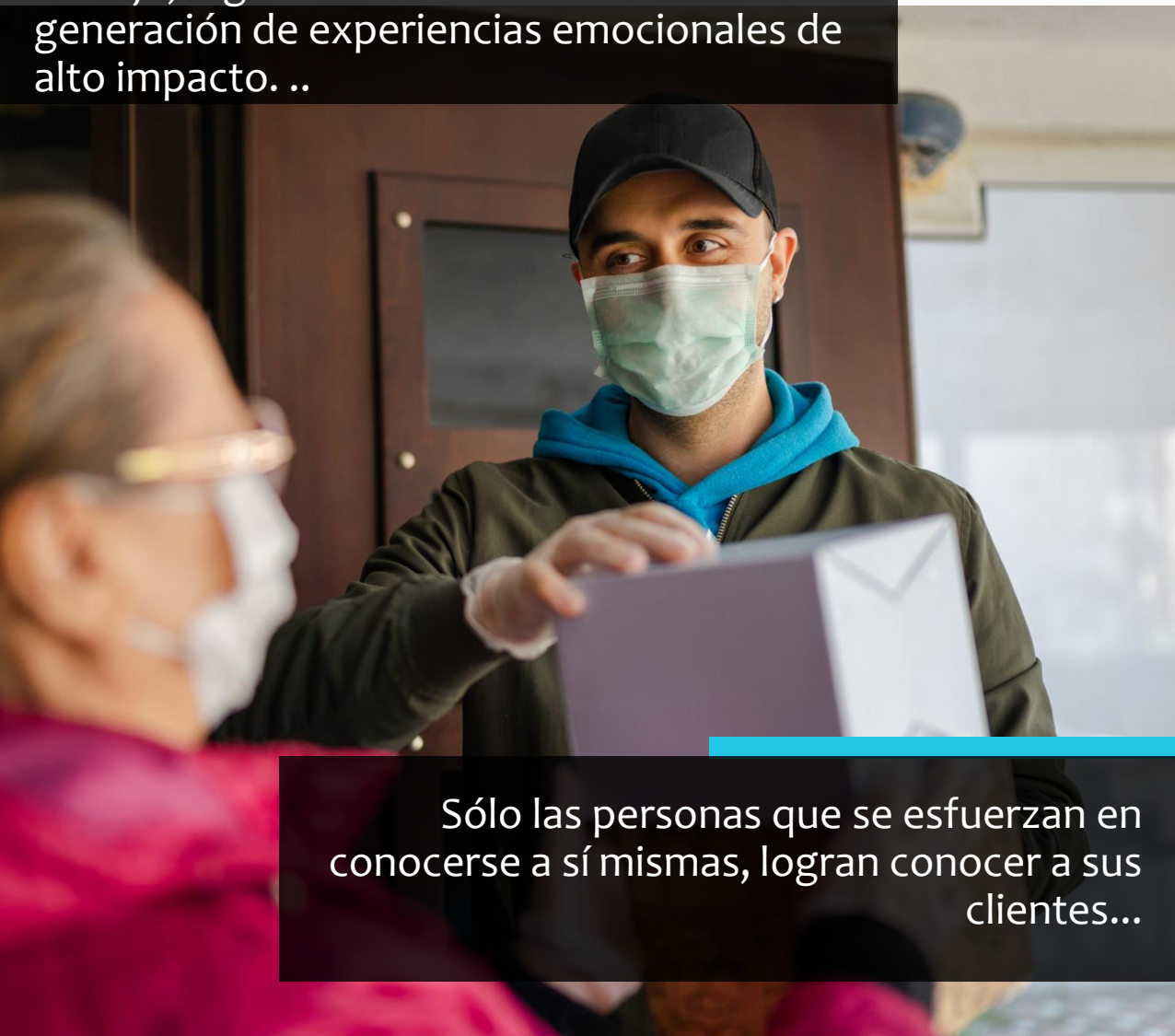
La experiencia del cliente definitivamente hoy permite a las empresas generar extraordinarias experiencias emocionales, donde nuestros clientes logran experimentar nuevas emociones, percepciones y sensaciones. Hoy hemos logrado crear una relación comercial increíble con cada uno de nuestros clientes, los conquistamos, sorprendemos y los llevamos a vivir una experiencia realmente emocionante, donde cada uno de ellos tiene la posibilidad de diseñar y plasmar sus gustos. Hoy estamos en un escenario increíble, extraordinario y fantástico donde podemos sorprender gratamente a nuestros clientes.

Sólo las personas que son capaces de controlar sus emociones podrán desarrollar extraordinarias relaciones comerciales con sus clientes. ...



Hoy necesitamos superar la incertidumbre global y generar propuestas basadas en la experiencia emocional con nuestros clientes...

Sólo las personas que disfrutan de su trabajo, logran marcar la diferencia en la generación de experiencias emocionales de alto impacto. ..

A photograph of a delivery person wearing a black cap, a green surgical mask, and a blue hoodie under a dark jacket. They are handing a white cardboard box to a customer whose face is partially visible on the left, also wearing a mask. The background is slightly blurred, showing an indoor setting.

Sólo las personas que se esfuerzan en conocerse a sí mismas, logran conocer a sus clientes...

Hoy nuestros clientes han cambiado de percepción. Las variables sanitarias han transformado sus decisiones de compra. La pandemia, la guerra, el cambio climático, la desaceleración de la economía global entre otros han marcado un nuevo rumbo al momento de concretar una compra.

Hoy tenemos que fortalecer la relación comercial con nuestros clientes, actualizar sus percepciones y analizar su nuevo comportamiento de consumo.

Hoy necesitamos estar más involucrados y comprometidos con nuestro rol, con nuestra función y con nuestro trabajo.

Hoy necesitamos estar 100% inspirados y motivados para poder servirlos. Hoy enfrentamos un gran desafío reconquistar nuevamente el corazón de cada uno de nuestros clientes y quedarnos nuevamente ahí... para satisfacer nuevamente sus necesidades emocionales.

ENFOQUE

Sólo las personas que son capaces de controlar sus emociones podrán desarrollar extraordinarias relaciones comerciales con sus clientes.

- En nuestro Taller de Experiencia del Cliente aprenderás primero a empoderarte emocionalmente, fortalecer tus competencias y a plantear tus objetivos. Necesitamos conocerte, saber cuáles son tus percepciones, metas, prioridades y saber si realmente estas dispuesto a mejorar con la finalidad de hacer realidad tus sueños.



Se necesita control emocional y estar bien con uno mismo, para entender a tus clientes, para escucharlos, para guiarlos, para superar las diferencias, para conciliar con ellos y fundamentalmente para satisfacer sus necesidades de compra...

OBJETIVO

Definitivamente saldrás de tu zona de confort y vivirás una experiencia emocional que te permitirá conocerte, crecer y superar tus barreras emocionales. ...



MODALIDAD



PROGRAMADA

O FECHA PETICIÓN
ABIERTA A
INSCRIPCIÓN



IN COMPANY

EXCLUSIVA Y
PERSONALIZADA EN
TU EMPRESA



ONLINE LIVE

100% EN VIVO
PROGRAMADA O IN
COMPANY



Dirigido a:

Emprendedores, empresarios, gerentes y público en general que desea potenciar sus habilidades...

Gracias

Docente

Carlos Rubín Villarreal

Director General en www.tmotiva.pe

crubin@tmotiva.pe

922 527 171

Lima – Perú



Tu estrategia para crecer

Nuestros Clientes

HIRAOKA

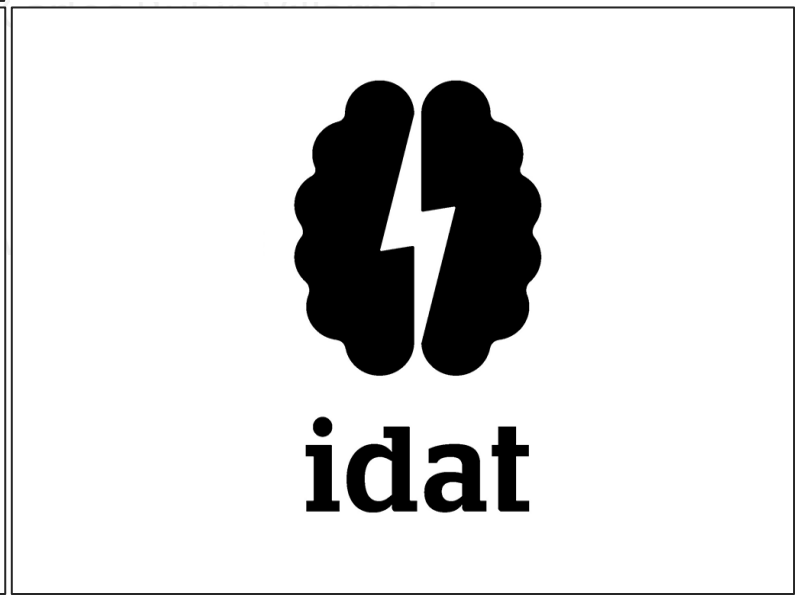






SAINPESA







R I P L E Y



Municipalidad Metropolitana de Lima



Sentirse Bien
Metodología Glenn Doman



Maria Reina del Cielo School
"Líderes en Educación de Calidad al más alto nivel"



Gas Energy Perú
SOLUCIONES ENERGÉTICAS LIMPIAS



MINISTERIO DE SALUD





Ministerio de Justicia
y Derechos Humanos

